

# Communication Methods in Business

## Interactive - Push - Pull



**Kursnummer:**  
S-1913



**Termine 2019:**  
27./28. März  
18./19. September  
Tag 1: 9:30 - 16:30 Uhr  
Tag 2: 8:30 - 15:30 Uhr



**Teilnehmerzahl:**  
Maximal 6



**Schulungsort:**  
com-be-nations Schulungs-  
raum, Heidelberg  
Auch als Inhoustraining!



**Teilnahmegebühr:**  
890 EUR + MwSt. inkl. Mit-  
tagessen, Dokumentation  
und Taschenbuch „How to  
Communicate Effectively“  
(Dr. René Bosewitz)



**Seminarsprache:**  
Englisch



**Trainer:**  
David Stuart Adcock



## 2-tägiges Seminar

Hinter Konflikten und Missverständnissen steckt meist dieselbe Ursache: mangelhafte Kommunikation! Selbst Führungskräfte sind nicht immer ausreichend in den Grundlagen der Kommunikation geschult. Nur wenn wir im Team klar kommunizieren, wissen die Teammitglieder, was erwartet wird.

Projekte können nur dann gelingen, wenn Mitarbeiter neben ihrer fachlichen Kompetenz gut entwickelte soziale Verhaltensstrategien besitzen. Allen voran steht eine klare Kommunikation in komplexen Situationen.

## Zielsetzung

Dieses Seminar ist gleichermaßen ein Kommunikations- und Business-English-Training. Sie lernen drei unterschiedliche Methoden der Kommunikation kennen und erfahren, in welchen Situationen Sie welche Methode am effektivsten einsetzen. Dieses Wissen wird Sie dabei unterstützen, das Kommunikationsverhalten in Ihrem Unternehmen oder in Ihrem Team aktiv mitzugestalten.

## Inhalte

Insight into three types of communication methods and how they can be applied in action:

- » Interactive communication is the most efficient method of communication. This method is relevant for meetings and telephone calls.
- » Push communication is communication that is delivered by the sender to the recipients. This method applies to emailing, presenting information and persuading stakeholders with a focus on a short-term strategy.
- » Pull communication is a communication method that provides access to the information. This method can be applied in presenting knowledge and persuading stakeholders with the focus on long-term strategies.

## Trainer

David Stuart Adcock, MBA BA, CELTA  
Systemic Business Skills Trainer and Language Coach

- » Associate Certified Coach (ACC)
- » Accredited by the International Coach Federation ICF