

# Effective Small Talk while Networking



**Kursnummer:**  
S-1910



**Termine 2019:**  
15. Mai  
14. November  
9:30 – 16:30 Uhr



**Teilnehmerzahl:**  
Maximal 6



**Schulungsort:**  
com·be·nations Schulungs-  
raum, Heidelberg  
Auch als Inhoustraining!



**Teilnahmegebühr:**  
490 EUR + MwSt. inkl. Mit-  
tagessen, Dokumentation  
und Taschenbuch „Small  
Talk for Big Business“  
(Dr. René Bosewitz)



**Seminarsprache:**  
Englisch



**Trainer:**  
David Stuart Adcock



## 1-tägiges Seminar

Eine vertrauensvolle Kommunikation ist eine der wichtigsten Grundlagen im Geschäftsleben. Small Talk in Zusammenhang mit sinnvollem Networking ist dabei ein Instrument, das sehr bedeutsam für die Entwicklung positiver Geschäftsbeziehungen sein kann.

Es geht dabei nicht darum, uns anderen Menschen aufzudrängen oder so schnell wie möglich einen Geschäftsabschluss zu erzielen. Es geht vielmehr um eine Art der Kommunikation, die uns langfristige und angenehme Verbindungen sichert.

## Zielsetzung

Dieses lebendige Seminar vermittelt Ihnen, wie Sie wertvolle Kontakte knüpfen und pflegen.

In Verbindung mit der englischen Terminologie für Small Talk vertiefen Sie Ihr Wissen über das Nutzen von Synergien.

Was Sie in diesem Seminar lernen, wird Ihnen tagtäglich bei Ihrer Kommunikation zugute kommen.

## Inhalte

- » How does networking work and why is it important?
- » Be courageous in widening your social world!
- » Why you should sometimes break your social habits
- » The art of successful networking
- » Why small talk may lead to big business
- » 10 ways to have a better conversation

## Trainer

David Stuart Adcock, MBA BA, CELTA  
Systemic Business Skills Trainer and Language Coach

- » Associate Certified Coach (ACC)
- » Accredited by the International Coach Federation ICF