

Interkulturelle Kompetenz für die Kooperation mit Japan



Kursnummer:
S-1921

1- oder 2-tägiges Seminar

Japan gehört zu den globalen Schlüsselmärkten, die kein international tätiges Unternehmen ignorieren sollte. Kenntnisse zu den kulturellen und sozialen Besonderheiten Japans sind für die Herausforderungen des japanischen Marktes von großer Bedeutung.



Teilnehmerzahl:
Maximal 12



Schulungsort:
Inhousetraining!

Zielsetzung

Wenn Sie geschäftlich mit Japan in Verbindung stehen, wird Ihnen dieses Seminar helfen, Missverständnisse und unrealistische Erwartungen zu vermeiden. Sie werden lernen, das Verhalten Ihres Gegenübers richtig zu deuten und Ihre Verbindungen mit japanischen Geschäftspartnern selbstbewusster zu gestalten.



Kosten:
Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot



Seminarsprache:
Deutsch oder Englisch

Inhalte

- » Kultur: Fremdwahrnehmung und Selbstwahrnehmung
- » Landeskunde Japan: Geographie und Menschen
- » Japanische Werte
- » Vertrauensbildung
- » Alltag und Etikette im Umgang mit Japanern
- » Kommunikation: direkte & indirekte Kommunikation, Meetings & Verhandlungen
- » Einstellung zur Arbeit: Arbeitsplatzbeschreibung, Struktur eines Unternehmens, Verantwortung in japanischen Unternehmen, häufige Fehler europäischer Mitarbeiter beim Arbeitsbeginn
- » Führungsstil
- » Entscheidungen: lineare und zirkuläre Denkweise
- » Arbeitsstile: Japan - Deutschland
- » Kunden und Lieferanten: Qualitätsverständnis japanischer Kunden, Verkaufen an Japaner
- » Konflikte lösen



Trainer:
Koichi Tomizawa



Trainer

Koichi Tomizawa, Dozent für interkulturelles Training

- » Langjährige Erfahrung als Geschäftsführer eines Finanzunternehmens
- » Diplom-Kaufmann, Technische Universität Berlin